

Digital Marketing and eCommerce Young Practitioners

Powered by EY

/// Piraeus | Project Future

REGENERATION®



Building a better
working world



Digital Marketing and eCommerce Young Practitioners powered by EY

Το Digital Marketing & eCommerce Young Practitioners powered by EY, ανοίγει τις πόρτες του και σε καλεί να διεκδικήσεις μια θέση εργασίας πλήρους απασχόλησης στον χώρο του Digital Marketing & eCommerce. Η EY Ελλάδα υλοποιεί το πρόγραμμα Project Future Digital Marketing & eCommerce Young Practitioners, διάρκειας 103 ωρών, αξιοποιώντας τη μεγάλη εμπειρία της στον κλάδο του digital.

Το πρόγραμμα υλοποιείται στο πλαίσιο του Project Future, του προγράμματος εταιρικής υπευθυνότητας της Τράπεζας Πειραιώς, σε συνεργασία με το ReGeneration, το μεγαλύτερο πρόγραμμα αμειβόμενης απασχόλησης και εκπαίδευσης για νέους πτυχιούχους στην Ελλάδα.

Το πρόγραμμα εκπαιδεύσεων, συνολικής διάρκειας 103 ωρών, σου προσφέρει ολοκληρωμένη θεωρητική εκπαίδευση και πρακτική εξάσκηση στο digital marketing & eCommerce.

Στις 83 ώρες εκπαίδευσης από industry experts και τις 20 ώρες πρακτικής εφαρμογής των γνώσεων σου στο DigiCamp, υπό την εκπαιδευτική καθοδήγηση εξειδικευμένων συμβούλων της EY Ελλάδος, αναλύονται σε βάθος η θεωρία, οι τεχνικές, τα εργαλεία και οι πιο σύγχρονες στρατηγικές του Digital Marketing & eCommerce.



83 ώρες θεωρητικής και πρακτικής εκπαίδευσης

83 ώρες θεωρητικής και πρακτικής εκπαίδευσης - Ενότητες

Digital Marketing Fundamentals

Εισαγωγή στο Digital Marketing με επεξήγηση των βασικών εννοιών και ανάλυση των διαφορών του με το offline marketing.

Δημιουργώντας Brand On-Line

Προσέγγιση των τεχνικών αποτελεσματικού digital branding.

Digital Publishing

Εκπαίδευση σε στρατηγική και τεχνικές στο digital publishing, για τη δημιουργία και τον διαμοιρασμό ψηφιακού περιεχομένου.

SMS- Email - Viber- Push Notifications

Σχεδιασμός και υλοποίηση πετυχημένων SMS, Email, Viber Push Notifications ενεργειών για μια ενιαία εμπειρία πελάτη, επικεντρωμένοι στη διασυνδεσιμότητα πλατφορμών με συνεπή, προσωποποιημένα μηνύματα.

SEO

Οι σωστές στρατηγικές σε όλα τα επίπεδα (περιεχομένου, τεχνικών, social media, on & off-site, κ.λπ.) για τη βελτίωση της θέσης ενός site στα αποτελέσματα των μηχανών αναζήτησης.

Selecting an Agency for your Website

Εκπαίδευση στα τεχνικά ζητήματα ενός website και ζητήματα συνεργασίας με το agency που θα το αναλάβει.

Social Media

Σχεδιασμός και υλοποίηση στρατηγικής στα social media. Αποτελεσματικές προσεγγίσεις για επιτυχημένη παρουσία στα 6-7 βασικά social networks και πρακτικά μαθήματα στησίματος λογαριασμού και social ads.

Βελτιστοποίηση και αποτελεσματικές ενέργειες user acquisition & user activation.

Digital Marketing & eCommerce for FMCGs

Εισαγωγή στους τρόπους ψηφιακής προώθησης και τις ιδιαιτερότητες των eshops για τα αγαθά ταχείας πώλησης. Ποια είναι τα trends στα ηλεκτρονικά supermarket και πώς προσελκύουν τους καταναλωτές τους.

Pay Per Click

Στήσιμο και διαχείριση λογαριασμών Pay Per Click, με εμβάθυνση σε στρατηγικές για κερδοφόρες αποδόσεις. Γίνεται πρακτική εκπαίδευση σε Google Adwords.

Affiliate Marketing

Γνώση των βέλτιστων πρακτικών από την πλευρά του διαφημιζόμενου/ merchant αλλά και του affiliate, για αποδοτικές καμπάνιες στο affiliate marketing.

83 ώρες θεωρητικής και πρακτικής εκπαίδευσης - Ενότητες

eCommerce Operations

Γνώση όλων των πτυχών και επιμέρους κομματιών της ολοκληρωμένης λειτουργίας ενός eshop.

CRM & Loyalty

Οφέλη των CRM συστημάτων για τις εταιρείες και ποια είναι τα συστατικά στοιχεία μιας επιτυχημένης στρατηγικής διαχείρισης πελάτη. Ποια είναι τα trends στα σύγχρονα προγράμματα πιστότητας με παραδείγματα από μεγάλους retailers.

Omnichannel Commerce

Τι σημαίνει omnichannel εξυπηρέτηση πελάτη. Γιατί την αποζητούν οι καταναλωτές και πώς την επιτυγχάνουν οι επιχειρήσεις.

Coding for Non-Coders

Οι βασικές αρχές του προγραμματισμού μέσα από ένα διαδραστικό παιχνίδι. Ποιες είναι οι απλές δεξιότητες προγραμματισμού που βοηθούν τους eCommerce managers να ανταπεξέλθουν στο σημερινό τεχνολογικά εξελισσόμενο περιβάλλον.

Growth Hacking

Οι πρωτότυπες δεξιότητες που βοηθούν τις startup και τις σύγχρονες επιχειρήσεις να αναπτυχθούν με ταχύτητα και το μικρότερο δυνατό κόστος. Που τέμνονται, η ανάπτυξη τεχνολογικών προϊόντων, το marketing και η στρατηγική μιας επιχείρησης.

Online Competition Analysis

Εργαλεία και τακτικές για αξιολόγηση των online ανταγωνιστών μας.

eCommerce Fundamentals & Business Planning

Εισαγωγή στις βασικές έννοιες και στα επιχειρηματικά μοντέλα του Ηλεκτρονικού Εμπορίου, όπως επίσης και σε business plan και P&L τριετίας για eBusiness Projects, από έναν από τους κορυφαίους eBusiness Consultants της Ελλάδας. Οι συμμετέχοντες λαμβάνουν αναλυτικό εργαλείο σε excel για τα δικά τους projects.

Customer Service in the Digital Age

Βασικές αρχές εξυπηρέτησης πελατών και best practices διαχείρισης πελατών, μέσω των νέων ηλεκτρονικών καναλιών εξυπηρέτησης.

Intro to Analytics

Θεωρία σχεδιασμού ενεργειών με χρήση actionable data και meaningful KPIs. Διαφορετικές μέθοδοι ανάλυσης δεδομένων και η πρακτική εφαρμογή τους σήμερα.

83 ώρες θεωρητικής και πρακτικής εκπαίδευσης - Ενότητες

Bringing a project to life

Ποια είναι τα βασικά στάδια από το brief που μας δίνει ένας πελάτης μέχρι την παρουσίαση της ιδέας και την υλοποίηση της. Ποιες οι προκλήσεις και οι συχνές παγίδες.

UX & CRO

Τι κάνει ένας user experience specialist. Πώς λειτουργεί η αντίληψη μας και πώς αυτό επηρεάζει την πλοήγηση μας σε ένα site και την πιθανότητα να αγοράσουμε το προϊόν/υπηρεσίες που προωθούνται. Με ποιες μεθόδους τεστάρουμε ένα προϊόν, site ή εφαρμογή πριν βγει στην αγορά.

CX / UX Strategy

Τι αφορούν οι CX/ UX στρατηγικές και γιατί είναι σημαντικές έννοιες; Η παρουσίαση εστιάζει σε δημιουργικές τεχνικές για την επίλυση στρατηγικών προβλημάτων και εμπνέει μέσα από επιτυχημένα παραδείγματα.

Customer Centricity

Κατανόηση και αποτύπωση των αναγκών των πελατών. Επιτυχημένη υποστήριξη και επικοινωνία με τον πελάτη και τρόποι μέτρησης ικανοποίησης πελατών.

Google Analytics

Πώς χρησιμοποιούμε τα google analytics για να αναλύσουμε τη συμπεριφορά των χρηστών σε ένα site και την επιτυχία των ψηφιακών καμπανιών. Βασικά KPIs που πρέπει να έχουμε υπόψη μας.

The Future of E-commerce: Emerging Technologies and Trends

Artificial Intelligence (AI) and Machine Learning (ML), Augmented Reality (AR) and Virtual Reality (VR), Internet of Things (IoT), Blockchain Technology & Automation in Delivery κ.α. Πώς χρησιμοποιούνται και τι μπορούν να προσφέρουν στον χώρο του eCommerce.

20 ώρες DigiCamp

20 ώρες DigiCamp

Ένα πρωτοποριακό διήμερο camp, που θα σου δώσει τη δυνατότητα να ολοκληρώσεις και να εφαρμόσεις την εξειδικευμένη και πολύπλευρη γνώση που έλαβες, μέσω πρακτικής εξάσκησης και, παράλληλα, να δικτυωθείς. Συνεργαζόμενος/η σε ομάδες, αναλαμβάνεις την επίλυση ενός πραγματικού case, το οποίο αφορά στη διαμόρφωση της digital marketing στρατηγικής για μεγάλες εταιρείες, που δραστηριοποιούνται στην ελληνική και τις διεθνείς αγορές. Το Final Digital Marketing Strategy Project, παρουσιάζεται από κάθε ομάδα τη δεύτερη ημέρα του camp, στην επιτροπή, η οποία αποτελείται από αναγνωρισμένα στελέχη και εκπροσώπους των εταιρειών που αφορούν τα cases που θα σας έχουν ανατεθεί.



Εξετάσεις - Υποχρεώσεις Συμμετεχόντων - Βεβαίωση Παρακολούθησης

- ▶ Για την ολοκλήρωση της εκπαίδευσης και την απόκτηση πιστοποίησης επιτυχούς παρακολούθησης, είναι απαραίτητη η συμμετοχή σου στις **τελικές γραπτές εξετάσεις**, καθώς και **στο DigiCamp**. Ο τελικός βαθμός υπολογίζεται σε κλίμακα 1 έως 10.
- ▶ Προκειμένου να ολοκληρώσεις επιτυχώς το πρόγραμμα, ο βαθμός σου θα πρέπει να είναι **τουλάχιστον 6 στα 10**. Ο τελικός βαθμός διαμορφώνεται:
 - ▶ Κατά 70% από τις γραπτές εξετάσεις, και
 - ▶ 30% από τον ομαδικό βαθμό του Digital Strategy Project στο DigiCamp που θα αναλάβει η ομάδα σου
- ▶ **Υποχρεωτική Παρακολούθηση Θεωρητικής Εκπαίδευσης:** 83 ώρες (28 sessions)
Δυνατότητα απουσίας: μέχρι 3 sessions.
Οι εκπαιδεύσεις πραγματοποιούνται Δευτέρα με Παρασκευή 10:00-13:00 & 14:00-17:00
- ▶ Σημαντικό είναι ο/η κάθε συμμετέχων/ουσα να δεσμεύσει ατομικό χρόνο για συμμετοχή στις σύντομες εβδομαδιαίες ομαδικές εργασίες.
- ▶ Με την επιτυχή ολοκλήρωση της εκπαίδευσης, θα λάβεις:
 - ▶ Βεβαίωση Παρακολούθησης της Εκπαιδευτικής Ακαδημίας Digital Marketing & eCommerce Young Practitioners powered by EY

Στόχος της Εκπαίδευσης

Με τη λήξη του εκπαιδευτικού προγράμματος, θα έχεις όλα τα εφόδια και τις δεξιότητες για να μπορείς να σχεδιάζεις, συντονίζεις, υλοποιείς και αξιολογείς Digital Marketing στρατηγικές και online καμπάνιες, όπως, επίσης, και να προωθείς αποτελεσματικά ένα brand αξιοποιώντας Digital Marketing εργαλεία. Επιπλέον, θα γνωρίζεις τα βασικά κομμάτια διαχείρισης ενός ηλεκτρονικού καταστήματος, τόσο μεμονωμένα ως eshop, όσο και σε συνδυασμό με πιθανό διαθέσιμο φυσικό δίκτυο πωλήσεων. Παράλληλα, θα έχεις την ευκαιρία να γνωρίσεις και να δικτυωθείς με καταξιωμένους επαγγελματίες του χώρου. Θα μπορείς να ακολουθήσεις νέα επαγγέλματα και να αναλάβεις νέους ρόλους, όπως Officer, Executive, Expert, Specialist σε Online Marketing, Mobile Marketing, SEO / SEM, Digital Strategy, Performance Marketing, e-mail Marketing, Optimization, Online PR, Web Analytics, Content και e-Commerce Operations.



Διεξαγωγή



Ημερομηνία Έναρξης:
25/11/2024

Ημερομηνία Λήξης:
19/12/2024



Συχνότητα μαθημάτων:

Δευτέρα έως Παρασκευή
10:00-13:00 & 14:00-17:00

DigiCamp:

Τετάρτη 18/12/24-Πέμπτη 19/12/24



Το πρόγραμμα θα διεξαχθεί **online**

Κάνε την αίτησή σου τώρα στο

www.projectfuture.gr



Στην ΕΥ, σκοπός μας είναι η δημιουργία ενός καλύτερου εργασιακού κόσμου, παράγοντας μακροπρόθεσμη αξία για τους πελάτες μας, τους ανθρώπους μας και την κοινωνία, και οικοδομώντας εμπιστοσύνη στις κεφαλαιαγορές.

Αξιοποιώντας τα δεδομένα και την τεχνολογία, οι πολυσυνθετικές ομάδες μας, σε περισσότερες από 150 χώρες, οικοδομούν την εμπιστοσύνη μέσω της διασφάλισης της καλής λειτουργίας των επιχειρήσεων και βοηθούν τους πελάτες μας να αναπτυχθούν, να μετασχηματιστούν και να λειτουργήσουν αποτελεσματικότερα.

Μέσω των Ελεγκτικών, Συμβουλευτικών, Νομικών και Φορολογικών Υπηρεσιών μας, καθώς και μέσω των Συμβουλευτικών Υπηρεσιών Εταιρικής Στρατηγικής και Συναλλαγών, οι ομάδες της ΕΥ θέτουν καλύτερες ερωτήσεις, για να καταλήξουν σε νέες απαντήσεις στα περίπλοκα ζητήματα που αντιμετωπίζει ο κόσμος μας σήμερα.

Ο όρος ΕΥ αναφέρεται στον παγκόσμιο οργανισμό, και μπορεί να αναφέρεται σε μία, ή περισσότερες, από τις εταιρείες μέλη της Ernst & Young Global Limited, καθεμία από τις οποίες αποτελεί ξεχωριστή νομική οντότητα. Η Ernst & Young Global Limited, μια βρετανική εταιρεία περιορισμένης ευθύνης δια εγγυήσεως, δεν παρέχει υπηρεσίες σε πελάτες. Πληροφορίες αναφορικά με τον τρόπο που η ΕΥ συγκεντρώνει και χρησιμοποιεί τυχόν προσωπικά δεδομένα, καθώς και περιγραφή των δικαιωμάτων των υποκειμένων σύμφωνα με τη νομοθεσία περί προσωπικών δεδομένων, είναι διαθέσιμα στον σύνδεσμο ey.com/privacy. Για περισσότερες πληροφορίες για τον οργανισμό μας, παρακαλούμε επισκεφθείτε το ey.com.

© 2024 EY
All Rights Reserved.

ey.com

Επωνυμία: ΕΡΝΣΤ ΚΑΙ ΓΙΑΝΓΚ Μονοπρόσωπη Ανώνυμη Εταιρία Παροχής Συμβουλευτικών Υπηρεσιών
Διακριτικός Τίτλος: ERNST & YOUNG BUSINESS ADVISORY SOLUTIONS
Νομική Μορφή: Ανώνυμη Εταιρία
Έδρα: Χειμάρρας 8B, Μαρούσι, 15125
Αριθμός ΓΕΜΗ: 001576101000

Επωνυμία: ΕΡΝΣΤ & ΓΙΑΝΓΚ (ΕΛΛΑΣ) Ορκωτοί Ελεγκτές Λογιστές Α.Ε.
Διακριτικός Τίτλος: ERNST & YOUNG
Νομική Μορφή: Ανώνυμη Εταιρία
Έδρα: Χειμάρρας 8B, Μαρούσι, 15125
Αριθμός ΓΕΜΗ: 000710901000