



Digital Marketing

Το εκπαιδευτικό υλικό για το Digital Marketing καλύπτει μια σειρά εισαγωγικών θεμάτων, εννοιών και τεχνικών σε θέματα Marketing και αξιοποίησης των ψηφιακών τεχνολογιών για την υλοποίησή του. Οι μαθητές εξοικειώνονται με βασικούς ορισμούς καθώς επίσης επισκοπούν τα διαφορετικά διαθέσιμα εργαλεία για Digital Marketing. Ιδιαίτερη βαρύτητα δίνεται στον τρόπο προβολής προϊόντων και υπηρεσιών στα σύγχρονα μέσα επικοινωνίας όπως τα social media. Από το εκπαιδευτικό υλικό δεν θα μπορούσε να απουσιάζει η αποτίμηση του Digital Marketing και οι τρόποι μέτρησης της αποτελεσματικότητας των σχετικών ενεργειών.

Το εκπαιδευτικό υλικό είναι δομημένο σε 4 κύριες θεματικές ενότητες:

Ενότητα 1: Εισαγωγή στο Digital Marketing

Σκοπός της συγκεκριμένης ενότητας είναι να εξοικειωθείς με την έννοια του Marketing και πώς αυτό μπορεί να αποκτήσει ψηφιακή διάσταση. Ουσιαστικά θα σε βοηθήσει να αντιληφθείς τη σύνδεση των βασικών αρχών του Marketing του φυσικού κόσμου με τον ψηφιακό.

Ενότητα 2: Εργαλεία και μέθοδοι Digital Marketing

Σκοπός της συγκεκριμένης ενότητας είναι να γνωρίσεις τα υφιστάμενα εργαλεία και μεθόδους του Digital Marketing καθώς και τη χρήση τους ανά περίπτωση. Θα εξοικειωθείς με έννοιες όπως SEO, Affiliate Marketing, Email Marketing κ.α.

Ενότητα 3: Επικοινωνία και social media

Digital Marketing στα social media. Πώς μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την αποτελεσματική και αποδοτική προσέγγιση των καταναλωτών; Γιατί τα Facebook, Twitter, YouTube κ.α. αποτελούν τα πιο διαδεδομένα ψηφιακά εργαλεία επικοινωνίας για κάθε σύγχρονη επιχείρηση; Μέσα από τη συγκεκριμένη ενότητα θα έχεις τη δυνατότητα να μάθεις πώς τα social media επιτρέπουν την ανάπτυξη μιας δυναμικής και αμφίδρομης επικοινωνίας τόσο μεταξύ επιχειρήσεων και χρηστών όσο και μεταξύ μόνο των χρηστών του διαδικτύου (Electronic Word of Mouth).

Ενότητα 4: Μέτρηση αποτελεσματικότητας και Digital Marketing

Σκοπός της συγκεκριμένης ενότητας είναι να γνωρίσεις τις τεχνικές μέτρησης της αποτελεσματικότητας των ενεργειών που γίνονται στο Digital Marketing. Θα μάθεις για τη μεγάλη σημασία του ελέγχου των επικοινωνιακών ενεργειών μιας και από τα βασικά χαρακτηριστικά της χρήσης του διαδικτύου, ως καναλιού επικοινωνίας, είναι η δυνατότητα

εύκολης και άμεσης μέτρησης των αποδεκτών μηνυμάτων.

Κάθε ενότητα περιλαμβάνει τους σκοπούς, τα προσδοκώμενα αποτελέσματα σε επίπεδο γνώσεων και δεξιοτήτων, καθώς και λέξεις-κλειδιά σε σχέση με το αντικείμενο της ενότητας. Στη συνέχεια παρουσιάζεται συνοπτικά η σχετική θεωρία, υποστηριζόμενη από παραδείγματα, ασκήσεις και δραστηριότητες για την εξοικείωση με τη θεωρία της ενότητας και προτεινόμενες πηγές για περαιτέρω μελέτη. Τέλος, κάθε ενότητα περιλαμβάνει ένα καταληκτικό κείμενο σύνοψης των σημαντικότερων σημείων που αναπτύχθηκαν στην ενότητα.

Καλή μελέτη!