



eCommerce

Το εκπαιδευτικό υλικό για την ενότητα eCommerce καλύπτει μια σειρά εισαγωγικών θεμάτων, εννοιών και τεχνικών σε θέματα ανάπτυξης ηλεκτρονικού εμπορίου και ηλεκτρονικού επιχειρείν και αξιοποίησης των ψηφιακών τεχνολογιών για την υλοποίησή τους. Στο πλαίσιο αυτό αποτελεί την εισαγωγική ενότητα ώστε να αντιληφθεί ένας / μια μαθητής / μαθήτρια θέματα που ανταποκρίνονται στο σύγχρονο ψηφιακό επιχειρηματικό περιβάλλον, να τα γνωρίσει και να προετοιμαστεί για να εκκινήσει τα πρώτα βήματα σε μια σχετική επιχειρηματική προσπάθεια με βάση το ηλεκτρονικό εμπόριο / ηλεκτρονικό επιχειρείν. Ταυτόχρονα στο πλαίσιο της ενότητας εξετάζονται οι βασικές θεωρήσεις και οι τρέχουσες εξελίξεις στο κομμάτι του ηλεκτρονικού εμπορίου και ηλεκτρονικού επιχειρείν με σκοπό να αντιληφθούν οι μαθητές τη σημαντική επίδραση που έχουν στην κοινωνικοπολιτική και οικονομική ανάπτυξη σήμερα.

Το εκπαιδευτικό υλικό είναι δομημένο σε 4 κύριες θεματικές ενότητες:

Ενότητα 1: Βασικές έννοιες

Σκοπός της συγκεκριμένης ενότητας είναι να εξοικειωθείς με τις βασικές έννοιες, τα χαρακτηριστικά του ηλεκτρονικού εμπορίου και ηλεκτρονικού επιχειρείν. Θα μάθεις τις έννοιες του ηλεκτρονικού εμπορίου μέσα από την ανάπτυξη της χρήσης και των χαρακτηριστικών του αλλά και των πλεονεκτημάτων και περιορισμών του.

Ενότητα 2: Είδη ηλεκτρονικού εμπορίου

Σκοπός της συγκεκριμένης ενότητας είναι να γνωρίσεις τις βασικές μορφές του ηλεκτρονικού εμπορίου που σχετίζονται με διαφορετικά είδη δραστηριότητας. Θα δεις πώς συνδέει το ηλεκτρονικό εμπόριο τον πελάτη/καταναλωτή με την επιχείρηση, κυβερνητικούς οργανισμούς και δημόσιους φορείς αλλά και άλλες δομές πολιτών. Οι σημαντικότερες και πιο διαδεδομένες μορφές είναι αυτές που αφορούν συναλλαγές μεταξύ επιχειρήσεων (B2B) και μεταξύ επιχειρήσεων και καταναλωτών (B2C) ενώ ταυτόχρονα αναπτύσσονται και νέα είδη ηλεκτρονικού εμπορίου ραγδαία.

Ενότητα 3: Στρατηγική ηλεκτρονικού εμπορίου

Εδώ θα δεις πώς μπορείς να σχεδιάσεις τη στρατηγική και τις απαραίτητες διαδικασίες κατά τη φάση σχεδιασμού ενός project ηλεκτρονικού εμπορίου. Θα γνωρίσεις για παράδειγμα τα σύγχρονα μοντέλα εσόδων του ηλεκτρονικού εμπορίου αλλά και πώς να επιλέγεις τα κατάλληλα κανάλια διανομής των προϊόντων σου.

Ενότητα 4: Το παρελθόν το παρόν και το μέλλον του ηλεκτρονικού εμπορίου

Το παρελθόν το παρόν και το μέλλον του ηλεκτρονικού εμπορίου. Μέσα από την ιστορική αναδρομή που παρουσιάζει τα προβλήματα και της ευκαιρίες που δημιουργήθηκαν μέσα από την ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου αναδεικνύονται σημαντικές τάσεις που διαμορφώνουν την σημερινή εικόνα του ηλεκτρονικού εμπορίου. Παράλληλα μέσα από την αναγνώριση τεχνολογιών που αναμένεται να συμβάλουν στη ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου μπορείς να δεις πως θα επενδύσεις σε γνώσεις για το μέλλον και την προετοιμασία σου για την επόμενη φάση ανάπτυξης του.

Κάθε ενότητα περιλαμβάνει τους σκοπούς, τα προσδοκώμενα αποτελέσματα σε επίπεδο γνώσεων και δεξιοτήτων, καθώς και λέξεις-κλειδιά σε σχέση με το αντικείμενο της ενότητας. Στη συνέχεια παρουσιάζεται συνοπτικά η σχετική θεωρία, υποστηριζόμενη από παραδείγματα, ασκήσεις και δραστηριότητες για την εξοικείωση με τη θεωρία της ενότητας και προτεινόμενες πηγές για περαιτέρω μελέτη. Τέλος, κάθε ενότητα περιλαμβάνει ένα καταληκτικό κείμενο σύνοψης των σημαντικότερων σημείων που αναπτύχθηκαν στην ενότητα.

Καλή μελέτη!